

Beloningsbeleid

Beloningsbeleid Stichting Tiresias

Bij Stichting Tiresias hechten we veel waarde aan transparantie en verantwoord beheer van middelen. Ons beloningsbeleid is als volgt:

1. **Doelstelling:** Het doel van ons beloningsbeleid is om een eerlijke en rechtvaardige vergoeding te bieden voor de werkzaamheden die door onze medewerkers en vrijwilligers worden verricht, terwijl we onze financiële middelen optimaal inzetten voor onze doelstellingen.
2. **Vergoedingen:** De vergoedingen voor medewerkers zijn marktconform en worden jaarlijks geëvalueerd. Voor vrijwilligers geldt dat zij onkosten vergoed kunnen krijgen, maar er is geen sprake van een financiële beloning.
3. **Transparantie:** Het beloningsbeleid wordt jaarlijks besproken in de bestuursvergaderingen en is beschikbaar voor alle belanghebbenden. Dit bevordert transparantie en vertrouwen in onze organisatie.

Beleidsplan

Hoofdpijnen van het Beleidsplan

Ons beleidsplan is gericht op het realiseren van onze doelstellingen en het effectief beheren van onze middelen. De belangrijkste onderdelen zijn:

1. **Missie en Visie:** Onze stichting heeft haar missie/visie gebaseerd op het VN verdrag inzake de rechten van personen met een handicap.
2. We streven naar
 - a. het recht op intieme aanraking en seksualiteit voor mensen met beperkingen respecteren, beschermen en realiseren;
 - b. daadwerkelijk invulling geven aan het door de WHO in 2015 geformuleerde basale burgerrecht op 'fysiek, emotioneel, mentaal en sociaal welzijn in relatie tot intieme aanraking seksualiteit';
 - c. het uit de taboesfeer halen, bereikbaar maken en ondersteunen van intieme aanraking en seksualiteit voor mensen met uiteenlopende beperkingen ongeacht hun leefsituatie, achtergrond, seksuele geaardheid of gender(identiteit);
 - d. Het bevorderen van brede maatschappelijke erkenning van het recht van ieder individu op intieme aanraking en seksualiteit;
 - e. het beschikbaar krijgen en houden van passende en verantwoorde seksuele ondersteuning voor mensen met beperkingen;
 - f. het verrichten van alle verdere activiteiten, zoals educatie, die met voorestaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
3. **Wervingsstrategieën:** We werven geld via particuliere donaties, fondsen, subsidies .Deze strategieën zijn erop gericht om duurzame inkomsten te genereren en onze activiteiten te ondersteunen.
4. **Beheer en Besteding van Vermogen:** We beheren ons vermogen op een verantwoorde manier, waarbij we streven naar een maximale impact van onze bestedingen. Onze uitgaven zijn gericht op projecten, maatschappelijke activiteiten, samenwerking. Jaarlijks stellen we een financieel verslag op dat inzicht geeft in de bestedingen.

5. **Evaluatie en Rapportage:** We evalueren onze activiteiten en de effectiviteit van ons beleid regelmatig. De resultaten worden openbaar gemaakt door middel van ons financieel verslag.